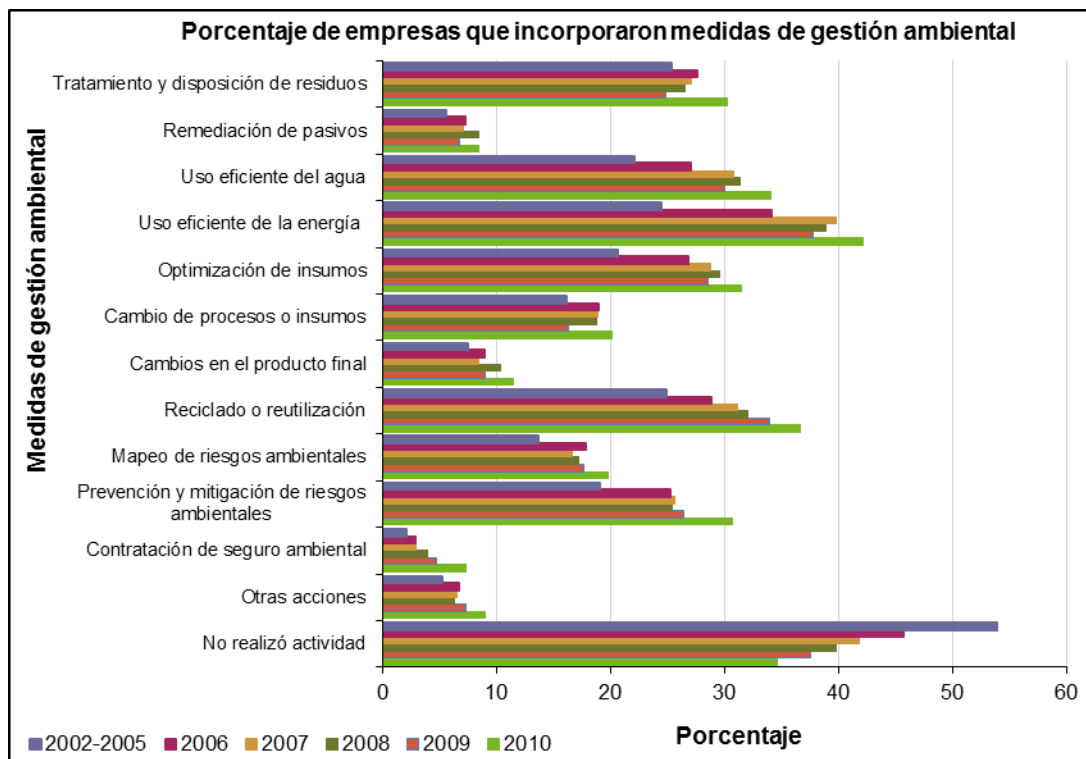


Sistema de Indicadores de Desarrollo Sostenible Argentina Ficha Metodológica

Nombre del Indicador	Porcentaje de empresas que incorporaron medidas de gestión ambiental
Descripción Corta del Indicador	Mide, dentro del padrón de industrias seleccionadas, a aquellas empresas que han implementado medidas de gestión ambiental, en el período considerado. Estas acciones no son excluyentes, es decir, cada empresa pudo haber implementado más de una. Comprenden: prevención y control de la contaminación; rediseño de procesos y productos; constitución de garantías financieras ambientales y remediación de pasivos.
Relevancia o Pertinencia del Indicador	El uso indiscriminado de recursos ambientales por las actividades productivas y la utilización del medio como receptor de sus desechos fue y continua siendo un grave problema para la sustentabilidad del desarrollo. Por lo tanto, resulta importante medir la mejora en el desempeño ambiental de las empresas y la implementación de acciones para la remediación de los pasivos ambientales anteriormente generados.
Categoría	Interrelación entre lo económico y lo institucional
Alcance (qué mide el indicador)	Permite evaluar la mejora en el desempeño ambiental de las empresas a través de las acciones implementadas durante el período considerado.
Limitaciones (qué no mide el indicador)	No distingue entre medidas realizadas por única vez y prácticas incluidas en el sistema de gestión de la empresa. No se captan mejoras realizadas antes del período considerado que pueden hacer innecesaria la implementación de alguna de las medidas relevadas. Dado que el dato se releva mediante encuesta, sólo permite medir el comportamiento de un panel fijo de empresas. En este caso, se trata del mismo panel que toma la EMI
Fórmula del Indicador	(Empresas que incorporaron medidas de gestión ambiental / total de empresas relevadas) *100
Unidad de medida	Porcentaje
Definición de las variables que componen el indicador	<u>Medidas de Gestión Ambiental</u> : acciones o prácticas que permiten controlar lo que ocurre en los distintos puntos de contacto entre los procesos y productos realizados por una empresa y su entorno, previniendo, evitando o mitigando los impactos negativos al ambiente.
Cobertura o Escala del indicador	Nacional
Fuente de los Datos	Encuesta Nacional sobre Innovación y Conducta Tecnológica (ENIT) Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Disponibilidad de los Datos (cualitativo)	Plenamente disponible en formato físico y electrónico www.indec.gov.ar
Periodicidad de los Datos	Anuales.
Período de la serie tiempo actualmente disponible	2004-2014
Requisitos de coordinación inter- institucionales para que fluyan los datos	Se requiere coordinación inter-institucional a fin de validar la información actualizada.

Relación del indicador con Objetivos de la Política, Norma o Metas Ambientales o de DS	El país reconoce la importancia de promover formas de producción y consumo sustentables, a través del establecimiento de políticas y el desarrollo de instrumentos de promoción. Para ello se han creado áreas específicas, tanto en la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable como en la Secretaría de Industria.
Relevancia para la Toma de Decisiones	Orienta la toma de decisiones sobre políticas de prevención de la contaminación, ecoeficiencia e industriales en general, incluyendo las referidas a las micro, pequeñas y medianas empresas que demandan mano de obra.



Fuente: Encuesta Nacional de Innovación y Conducta Tecnológica (ENIT). Instituto Nacional de Estadística y Censos. Ministerio de Economía y Finanzas Públicas.

Descripción y Desafíos	Según datos de la ENIT, la realización de acciones ambientales presenta una diferencia porcentual de 8,2% entre el período 2002-2005 y el año 2006, de 3,9% entre los años 2006 y 2007, de 2,0% entre 2007 y 2008, de 2,3% entre 2008 y 2009, y de 2,9% entre 2009 y 2010, representando un incremento total para el período del 19,3% ¹ . Mientras que en los primeros años la proporción de empresas que involucraron dichas prácticas fue del 46,1%, en los años siguientes dicha participación representa a más de la mitad de las empresas del panel, alcanzando un valor de 65,4% en el año 2010
-------------------------------	---

¹ La diferencia porcentual fue calculada considerando la diferencia en la proporción de empresas que realizaron actividades de medio ambiente entre períodos.