

Sistema de Indicadores de Desarrollo Sostenible Argentina

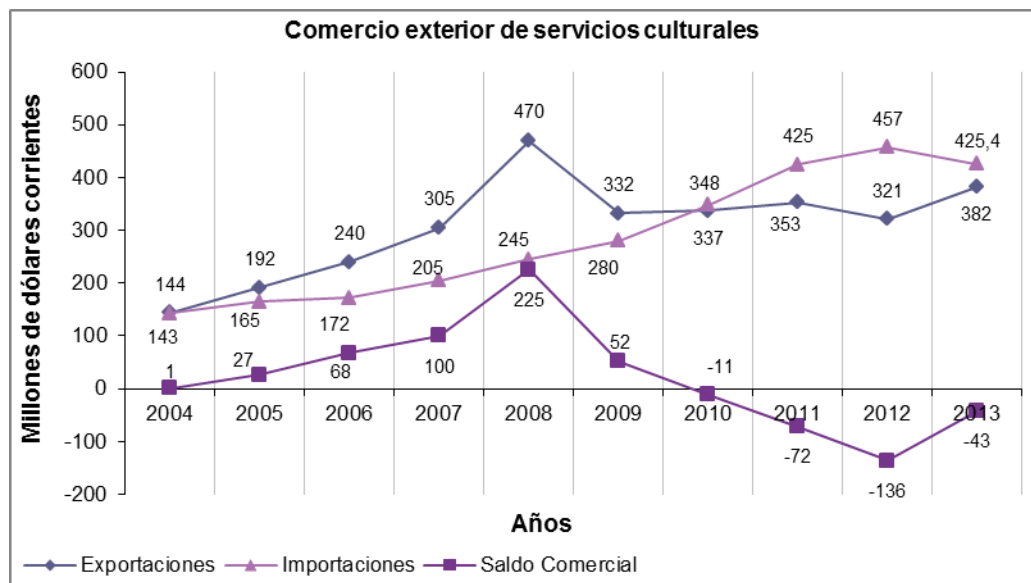
Ficha Metodológica

Nombre del Indicador	Comercio Exterior de Servicios Culturales
Descripción Corta del Indicador	Provee información respecto de las exportaciones e importaciones de servicios culturales en la Argentina
Relevancia o Pertinencia del Indicador para el Desarrollo Sostenible	La posibilidad de tener un alto nivel en el intercambio de servicios culturales con el resto del mundo permite aproximar no solo el nivel de desarrollo cultural del país, sino también su potencialidad como actividad de desarrollo.
Categoría	Nacional Global
Alcance (qué mide el indicador)	Mide los montos comercializados en concepto de servicios culturales, entre los años 2004 y 2013 inclusive.
Limitaciones (qué no mide el indicador)	El indicador está construido a partir de una definición general y conceptual de cultural y de las actividades que forman parte de la misma. No obstante, las carencias en la producción primaria de información no permiten tener datos precisos de todas esas actividades. Entre las que no están contempladas se destacan especialmente aquellas vinculadas al patrimonio inmaterial.
Fórmula del Indicador	Sumatoria de los montos exportados e importados en concepto de servicios culturales por todos los agentes económicos radicados en el país.
Unidad de medida	Millones de dólares corrientes
Definición de las variables que componen el indicador	<i>Exportaciones:</i> venta de bienes y servicios de un país al extranjero. <i>Importaciones:</i> compra de bienes y servicios de un país al extranjero. <i>Servicios:</i> el rubro servicios abarca la mayoría de los servicios prestados por residentes a no residentes y viceversa, como por ejemplo los pagos por transportes, viajes, seguros y regalías.
Cobertura o Escala del indicador	Nacional
Fuente de los Datos	Dirección Nacional de Sector Externo del INDEC y Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA)
Disponibilidad de los Datos (cualitativo)	Disponible en la página web del SInCA
Periodicidad de los Datos	Anual
Período de la serie tiempo actualmente disponible	Años 2004 a 2013
Requisitos de coordinación inter- institucionales para que fluyan los datos	Convenio de Cooperación
Relación del indicador con Objetivos de la Política	Uno de los objetivos de la política cultural es fomentar y facilitar la difusión de la cultura y las producciones culturales del país en el mundo, así como mantener un equilibrado intercambio con las producciones culturales del exterior. Este indicador permite cuantificar estas dimensiones.
Relevancia para la Toma de Decisiones	En la medida en que los valores presentados por el indicador no presenten los resultados esperados, podrán ser utilizados a fin de diseñar nuevas estrategias de intervención en el campo cultural.
Descripción	Es posible distinguir tres momentos en la dinámica de las exportaciones de servicios culturales. En primer lugar, el período 2004-2007 marcado por un crecimiento de alrededor del 30% interanual, lo que lleva los montos exportados de 144 millones a más de 300 millones de U\$. En el año 2008 la tendencia se mantiene, pero el crecimiento es más acelerado: las exportaciones aumentan casi

en 150 millones evidenciando una tasa de crecimiento del 47%, ubicándose en valores cercanos a los 470 millones de U\$. El año 2009, en cambio, presenta un cambio de tendencia motivado por la crisis internacional, por primera vez en 6 años las exportaciones de servicios culturales caen ubicándose en 275 millones de dólares y estabilizándose en torno a ese valor el año siguiente.

Las importaciones muestran un patrón de funcionamiento más estable de manera lenta pero persistente, crecen pasando de 143 millones de U\$ en 2004 a más de 474 millones de U\$ en 2012. Es interesante notar que, a diferencia de lo que ocurre en el caso de las exportaciones, la crisis internacional no genera un cambio de tendencia de este indicador, por el contrario las importaciones crecen en un porcentaje mayor al de años previos, lo que probablemente se explique por las estrategias de los países centrales para contrarrestar los efectos de las crisis de sus economías locales.

A partir de estas dos variables construimos la balanza comercial de servicios culturales. A diferencia de lo observado en el caso de los bienes, los servicios se muestran como estructuralmente superavitarios. No obstante, y en consonancia con la evolución de las exportaciones es posible reconocer tres situaciones diferentes: entre 2004 y 2007 el superávit crece de manera constante y sostenida, pasando de apenas 1 millón en el primer año a 100 millones en 2007; en 2008 producto de la dinamización en las exportaciones el superávit se expande de manera significativa, llegando a su máximo histórico de 225 millones de U\$. Ahora bien, como ya destacamos el impacto de la crisis internacional es distinto en el caso de las exportaciones e importaciones. Esto tiene como consecuencia una fuerte caída en la serie la cual llega a valores negativos en 2010 tendencia que se acentúa hasta el final del período. Sin embargo en el año 2013 el saldo comercial se recuperó con respecto al año 2012 en un 68%.



Fuente: Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA), Ministerio de Cultura en base a la Dirección Nacional de Sector Externo del Instituto Nacional de Estadística y Censos.