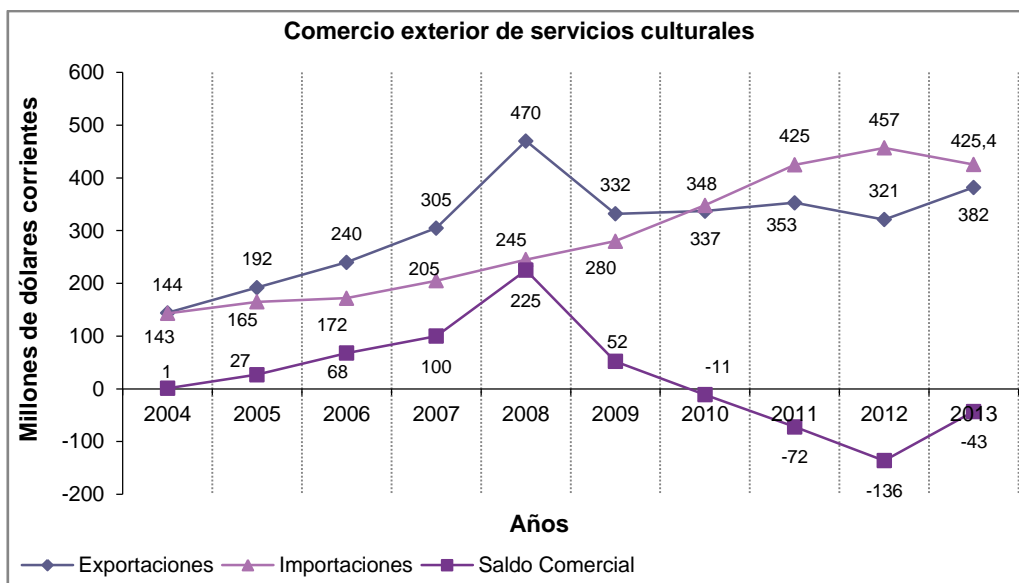


39. Comercio Exterior de Servicios Culturales

Provee información respecto de las exportaciones e importaciones de servicios culturales en la Argentina.



Fuente: Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA). Ministerio de Cultura. Presidencia de la Nación, en base a datos de la Dirección Nacional del Sector Externo del Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Es posible distinguir tres momentos en la dinámica de las exportaciones de servicios culturales. En primer lugar, el período 2004-2007 marcado por un crecimiento de alrededor del 30% interanual, lo que lleva los montos exportados de 144 millones a más de 300 millones de U\$. En el año 2008 la tendencia se mantiene, pero el crecimiento es más acelerado: las exportaciones aumentan casi en 150 millones evidenciando una tasa de crecimiento del 47%, ubicándose en valores cercanos a los 470 millones de U\$. El año 2009, en cambio, presenta un cambio de tendencia motivado por la crisis internacional, por primera vez en 6 años las exportaciones de servicios culturales caen ubicándose en 275 millones de dólares y estabilizándose en torno a ese valor el año siguiente.

Las importaciones muestran un patrón de funcionamiento más estable de manera lenta pero persistente, crecen pasando de 143 millones de U\$ en 2004 a más de 474 millones de U\$ en 2012. Es interesante notar que, a diferencia de lo que ocurre en el caso de las exportaciones, la crisis internacional no genera un cambio de tendencia de este indicador, por el contrario las importaciones crecen en un porcentaje mayor al de años previos, lo que probablemente se explique por las estrategias de los países centrales para contrarrestar los efectos de las crisis de sus economías locales.

A partir de estas dos variables construimos la balanza comercial de servicios culturales. A diferencia de lo observado en el caso de los bienes, los servicios se muestran como estructuralmente superavitarios. No obstante, y en consonancia con la evolución de las exportaciones es posible reconocer tres situaciones diferentes: entre 2004 y 2007 el superávit crece de manera constante y sostenida, pasando de apenas 1 millón en el primer año a 100 millones en 2007; en 2008 producto de la dinamización en las exportaciones el superávit se expande de manera significativa, llegando a su máximo histórico de 225 millones de U\$. Ahora bien, como ya destacamos el impacto de la crisis internacional es distinto en el caso de las exportaciones e importaciones. Esto tiene como consecuencia una fuerte caída en la serie la cual llega a valores negativos en 2010 tendencia que se acentúa hasta el final del período. Sin embargo en el año 2013 el saldo comercial se recuperó con respecto al año 2012 en un 68%.

Fórmula

$$CESC = \sum exportaciones culturales_t - \sum importaciones culturales_t$$

Definición de variables

CESC: comercio exterior de servicios culturales.

Exportaciones culturales: venta de servicios culturales del país al extranjero.

Importaciones culturales: compra de servicios culturales del país del extranjero.

Servicios culturales: el rubro servicios culturales abarca la mayoría de los servicios prestados por residentes a no residentes y viceversa, como por ejemplo los pagos por transportes, viajes, seguros y regalías.

t: año analizado

Relevancia del indicador para el desarrollo sostenible

La posibilidad de tener un alto nivel en el intercambio de servicios culturales con el resto del mundo permite aproximar no sólo el nivel de desarrollo cultural del país, sino también su potencialidad como actividad de desarrollo.